



WWF CHILE

INFORME RELACIONES EMPRESARIALES

AÑO FISCAL 2016 (julio 2015 a junio 2016)

Para información adicional sobre relaciones con el sector empresarial, contactar a WWF Chile:
Daniel Alvarez (daniel.alvarez@wwf.cl)

Para requerimientos desde los medios de comunicación, contactar a:
Daniel Carrillo (daniel.carrillo@wwf.cl)

WWF es una de las organizaciones de conservación independientes con mayor trayectoria a nivel internacional. Fue fundada en Suiza en 1961 y actualmente cuenta con 5 millones de socios, 4 mil 500 empleados, 75 oficinas en todo el mundo y más de 13 mil proyectos en 157 países.

WWF trabaja por un planeta vivo y su misión es detener la degradación ambiental de la Tierra, construyendo un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza. Su programa persigue tanto la conservación de la biodiversidad biológica y la promoción del uso sostenible de los recursos naturales, como la disminución de la contaminación y el consumo excesivo de los mismos recursos.

Publicado en Abril de 2017 por WWF Chile, Valdivia, Chile.

Todos los derechos reservados. Cualquier reproducción total o parcial de la presente publicación deberá citar al autor y mencionar al propietario de los derechos de autor. Está prohibido reproducir y usar para otros fines las fotografías y figuras que aparecen en este documento.

INTRODUCCIÓN

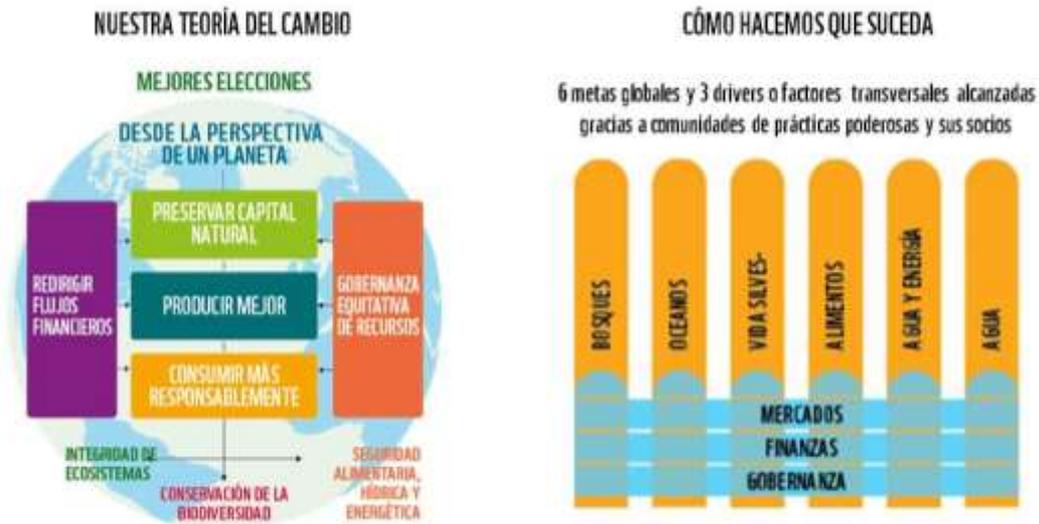
WWF ha iniciado un camino de profunda transformación interna que nos hará más fuerte y efectivos en la medida en que enfrentemos los retos y capitalicemos las oportunidades que nos depara el futuro.

El tiempo de actuar es ahora. Estamos poniendo en práctica una estrategia global de conservación que refleja la manera en que está cambiando el mundo, enfrenta los grandes retos medioambientales de nuestra era, y nos ayuda a simplificar, unificar y enfocar nuestros esfuerzos para alcanzar mayores impactos.

WWF continuará entregando resultados localmente en ecorregiones cruciales en todo el mundo, pero nos enfocaremos en seis metas globales: vida silvestre, bosques, océanos, agua, clima & energía, y alimentos, y tres “drivers” o factores claves para combatir la degradación medioambiental: mercados, finanzas y gobernanza. Estamos creando comunidades mundiales para el desarrollo de cada una de estas metas y drivers, compuestos por especialistas de WWF y asociados externos claves. Ello fomentará una mayor colaboración e innovación, incubando nuevas ideas y llevando a escala las más prometedoras, mientras aunamos nuestros esfuerzos para hacer de nuestros objetivos una realidad.

Sabemos que una organización por sí sola no puede efectuar el cambio que necesitamos. Por eso nuestro trabajo de metas y “drivers” es fuertemente inclusivo en nuestras alianzas con instituciones y empresas, tanto locales como globales. Los cambios que queremos ver en el mundo se llevarán a cabo sólo a través del esfuerzo de muchos actores: comunidades locales y empresas multinacionales, gobiernos y ONGs, instituciones financieras y agencias de desarrollo, consumidores e investigadores.

Nunca ha habido un mayor sentido de urgencia para la acción. En WWF estamos definiendo nuevas manera de trabajar juntos para marcar una diferencia a una escala que importa. Sabemos que debemos redefinir la relación de los seres humanos con el planeta. Y creemos apasionadamente que podemos lograrlo juntos.



NUESTRO TRABAJO CON EL SECTOR EMPRESARIAL

La misión de WWF es detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los humanos convivan en armonía con la naturaleza. Como lo demuestra el [Informe Planeta Vivo 2016](#), los retos para el ambiente global hoy en día son demasiado grandes, interconectados y urgentes para que una organización los pueda resolver sola.

Por ello WWF busca trabajar con aquellos que tienen el mayor potencial de reducir las principales amenazas a la diversidad de la vida en la Tierra y de manera conjunta buscar soluciones a los retos de conservación que existen, como la deforestación, la sobrepesca, escasez de agua y el cambio climático. El sector empresarial maneja gran parte de la economía global, por lo que WWF considera que las compañías tienen una responsabilidad específica para asegurar que los recursos naturales y ecosistemas que respaldan su negocio sean usados de forma sostenible. Las empresas también deben estar dispuestas a liderar tanto la rápida adaptación como la creación de soluciones innovadoras necesarias para generar un cambio.

Al trabajar con las empresas, WWF busca contribuir en cambios de comportamiento y obtener resultados de conservación que de otra manera no serían posibles.

Más específicamente, nuestro trabajo con empresas busca:

- Promover una mejor producción y abastecimiento responsable de materias primas para evitar la deforestación o al uso no sostenible del agua;
- Incentivar un cambio desde combustibles fósiles a 100% en energías renovables;
- Participar conjuntamente en políticas públicas;
- Apoyar el reparto equitativo de recursos naturales;

- Dirigir los flujos financieros para apoyar la conservación y manejo sustentable de los ecosistemas;
- Concientizar sobre la necesidad de consumir de forma más inteligente; y
- Proteger algunos de los lugares del mundo más importantes a nivel ecológico.

Esto lo hacemos de diversas maneras, incluyendo el apoyo a regulaciones que detienen actividades ilegales y no sustentables, incentivando a las empresas y a plataformas empresariales a definir compromisos ambiciosos y a involucrarse en las discusiones de políticas públicas, y apoyando esquemas de certificación creíbles como por ejemplo, las de FSC (por sus siglas en inglés de *Forest Stewardship Council*), MSC (por sus siglas en inglés de *Marine Stewardship Council*) y ASC (por sus siglas en inglés de *Aquaculture Stewardship Council*). También publicamos informes y calificaciones sobre el desempeño de empresas o sectores económicos, movilizamos a la opinión pública a través de campañas de alto perfil sobre temas relacionados con actividades empresariales (por ejemplo, La Hora del Planeta y Usa tu Poder), a la vez que formamos alianzas con empresas para trabajar con ellas de manera específica.

Este informe se enfoca en las alianzas que tiene WWF Chile con empresas específicas.

La mayor parte del trabajo de WWF Chile con el sector empresarial se enfoca en empujar a las empresas para que reduzcan los impactos que la producción de sus productos tiene en el ambiente y ayudar a que los mercados prefieran productos más sostenibles. Específicamente, WWF se enfoca en las compañías más grandes que compran y producen bienes como la merluza, o provenientes de la acuicultura (ej.: salmones); y productos forestales como la madera y el papel. Asimismo, nuestra relación con empresas forestales incluye la participación en programas participativos como la Red Global de Comercio Forestal (Global Forest & Trade Network - GFTN) y la plataforma Plantaciones de Nueva Generación (New Generations Plantations - NGP).

El trabajo de WWF en Seguridad y Custodia del Agua promueve la implicación responsable de las empresas en temas relacionados con el agua. Definimos Seguridad y Custodia del Agua para las empresas como un compromiso con el manejo sostenible de recursos acuáticos compartidos a través de la acción colectiva en conjunto con otras empresas, gobiernos, ONGs y comunidades. Típicamente empieza con mejoras en el uso del agua y la reducción los impactos ligados al agua en la operación de las cadenas de valor, y progresa hacia influenciar la gobernanza del recurso.

LAS RELACIONES EMPRESARIALES DE WWF

Nuestra colaboración con empresas se basa en un entendimiento común sobre ciertos temas, ambiciones o actividades compartidas, y la voluntad de mostrar lo que hacemos en público. En general, distinguimos tres tipos de alianzas con empresas:

1. Promoción de prácticas empresariales sustentables;
2. Actividades de comunicación y concientización; y
3. Relaciones filantrópicas.

Promoción de prácticas empresariales sustentables

Nuestras alianzas bilaterales buscan obtener resultados directos en conservación en temas o sitios prioritarios a través del cambio en las prácticas que utiliza la empresa en sus operaciones y su cadena de valor. Esto con la intención de reducir los principales impactos ambientales de algunas de las empresas más grandes del mundo, alcanzar objetivos de conservación que de otra manera serían imposibles de lograr, e influenciar sectores y mercados relacionados.

Actividades de comunicación y concientización

La segunda manera en que WWF se asocia con las empresas es para aumentar la conciencia del público sobre temas ambientales clave y movilizar a los consumidores a tomar acción a través de la comunicación y campañas (incluyendo campañas de mercadeo enfocadas en causas específicas). Estas alianzas también buscan resaltar la belleza y singularidad de los sitios y especies que WWF defiende. Este enfoque incluye, por ejemplo, acciones para motivar a que los consumidores compren productos sustentables, como madera certificada FSC, o solicitar a las empresas que apoyen campañas que inspiran a la acción a favor de sitios especiales, como la Ecorregión Valdiviana, o especies amenazadas como la ballena azul.

Relaciones filantrópicas

El tercer enfoque se articula a través de programas específicos con empresas para financiar proyectos de conservación y las instituciones que los lideran. Las relaciones filantrópicas con empresas recaudan dinero para la conservación de sitios clave y especies, y para fortalecer las capacidades y herramientas para lograrlo.

WWF se asocia en temas filantrópicos o de generación de conciencia cuando las empresas están tomando acciones significativas para mejorar su desempeño ambiental, o cuando ellas tienen impactos ambientales insignificantes.

Como se observa en este reporte, las alianzas con empresas pueden usar una combinación de estos enfoques.

INDEPENDENCIA DE WWF EN SUS RELACIONES CON EMPRESAS

WWF trabaja con empresas para alcanzar sus objetivos de conservación. Las alianzas entre ONGs y empresas requieren relacionarse por medio de un diálogo constructivo al mismo tiempo que se desafían mutuamente con respecto a temas de gran importancia. En ese sentido, implican oportunidades y riesgos para ambas partes. En WWF, manejamos los riesgos usando guías claras y criterios específicos, incluyendo un proceso de auditoría socioambiental o *Due Diligence*. En todas nuestras relaciones, mantenemos y ejercitamos el derecho de opinar públicamente.

TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Los resultados e impactos, tanto cualitativos como cuantitativos, son esenciales para WWF. Por eso abogamos para que haya transparencia en las acciones de todas las partes interesadas como un paso fundamental hacia la sustentabilidad. Creemos que hacerse responsable por los resultados de nuestro trabajo y la transparencia hacia nuestros seguidores y socios sobre cómo logramos esos resultados es vital para fortalecer nuestro enfoque de trabajo constructivo y cooperativo con todos nuestros socios, incluyendo el sector empresarial.

Queremos que todas nuestras relaciones con empresas tengan el mayor impacto posible, con el objetivo de generar resultados duraderos a gran escala. Por lo tanto hemos comenzado un proceso de evaluación más sistemático de las metas y resultados que alcanzamos en nuestro trabajo con el sector empresarial y específicamente en nuestras relaciones bilaterales.

Todas las oficinas de WWF se comprometen a continuar o, según sea el caso, iniciar a informar públicamente sobre todas nuestras relaciones empresariales, su intención, objetivos e impactos, de lo cual este informe es una parte.

ESTE INFORME

El objetivo de este informe es dar una visión general de las relaciones que WWF Chile tiene con empresas individuales. Los fondos obtenidos a través de estas alianzas son usados por WWF Chile para:

- Trabajar con la empresa para reducir sus impactos y huella y colaborar para que los sectores y mercados cambien sus prácticas hacia la sostenibilidad, en línea con la estrategia de conservación global de WWF;
- Aumentar la conciencia del público sobre desafíos clave de conservación;
- Apoyar directamente los proyectos de conservación de WWF.

WWF Chile es el responsable directo de los acuerdos contractuales con las empresas en cuestión. Las ligadas a las distintas alianzas pueden en muchos casos ocurrir en otros países o regiones. En el Año Fiscal 2016, las alianzas con empresas representaron un 2% del presupuesto total de WWF Chile equivalente a US\$1,5 millones.

DESCRIPCIÓN DE LOS ACUERDOS

Los resúmenes que se detallan a continuación representan la lista de todos los acuerdos con empresas de WWF Chile durante el Año Fiscal 2016.

Actividades de comunicación y concientización

I.

Nombre de la Empresa: **ENTEL S.A.**
Tipo de industria: Telecomunicaciones
Tipo de relación: Auspicio de la campaña La Hora del Planeta en Chile 2016.
Enfoque de conservación: Comunicaciones para la Conservación
Cambio Climático
Presupuesto: US\$14.400

II.

Nombre de la Empresa: **Sodimac S.A.**
Tipo de industria: Detallista de materiales de construcción y diseño del hogar
Tipo de relación: Auspicio de la campaña La Hora del Planeta en Chile 2015
Enfoque de conservación: Comunicaciones para la Conservación
Cambio Climático
Presupuesto: US\$9.100

III.

Nombre de la Empresa: **Andess A.G.**
Tipo de industria: Water Sanitation Industry Trade Union
Tipo de relación: Auspicio de la campaña La Hora del Planeta en Chile.
Enfoque de conservación: Comunicaciones para la Conservación
Cambio Climático
Rango del Presupuesto: US\$1.500

Para el desarrollo de la campaña La Hora del Planeta (LHP) 2016 en Chile, WWF invitó a un pequeño grupo de empresas a ser patrocinadores. La inversión requerida fue un máximo de 10 millones de pesos, los que fueron usados principalmente en la campaña. A cambio, las empresas utilizaron la campaña LHP en sus redes sociales y en sus comunicaciones directas con el público (consumidores, partes interesantes a través de su Reporte de Sustentabilidad). Sus logos respectivos fueron parte del material de campaña, publicidad en periódicos nacionales y regionales, así como el sitio web oficial de la campaña.



Afiche promocional de la campaña de La Hora del Planeta 2016 en Chile

IV.

Nombre de la Empresa: **Walmart Chile S.A.**
Tipo de industria: Detallista de alimentos, vestimenta y diseño del hogar
Tipo de relación: Licencia
Enfoque de conservación: Comunicaciones para la Conservación
Licensing
Filantropía
Presupuesto: No implica traspaso de fondos a WWF Chile para este Año Fiscal

El 2015 WWF Chile y Walmart Chile firmaron un acuerdo de licencia con el fin de promover el uso de bolsas reutilizables entre los clientes de Walmart en sus cuatro marcas de supermercados con presencia en Chile: Líder, Líder Express, Ekono, Acuenta. El acuerdo involucraba el uso de la marca panda por un año en la producción y venta de 1 millón de bolsas reutilizables cuya distribución concluyó en el presente año fiscal, el desarrollo de una web informativo de la campaña Acuérdate de mí de Walmart (<http://vmw.cl/acuerdatedemi>), y financiamiento para levantar un Fondo Concursable gestionado por WWF Chile para el financiamiento de 8 proyectos de conservación propuestos por el público vía concurso abierto. El lanzamiento se realizó en octubre 2016.



Afiche promocional de la campaña de Acuérdate de mí de Walmart Chile

V.

Nombre de la Empresa: **Productos TORRE S.A.**
Tipo de industria: Publicación e impresión
Tipo de relación: Licencia
Enfoque de conservación: Comunicación para la conservación
Promoción del Forest Stewardship Council (FSC)

En 2012 WWF Chile firmó un acuerdo de licensing por tres años con productos Torre S.A. El acuerdo de licensing es específico para una línea ECO de cuadernos, libretas y archivadores desarrollados en papel y cartón certificado FSC.

La línea estuvo a la venta durante el periodo objeto de este reporte. Sin embargo WWF Chile sólo percibirá ingresos en sus cuentas por este concepto en el año fiscal 2018, por lo que el monto de presupuesto no se detalla en este reporte.



Ejemplo de tapa y contratapa de la línea Eco de Torre.

Promoción de prácticas empresariales sustentables

VI.

Nombre de la Empresa: **EMPRESAS CMPC S.A.**
 Tipo de industria: Productos Forestales, de Pulpa y Papel y Madera
 Tipo de relación: Participación de plataforma liderada por WWF Internacional
 Enfoque de conservación: NGP
 Presupuesto: US\$22.470

VII.

Nombre de la Empresa: **MASISA**
 Tipo de industria: Productos Forestales, de Pulpa y Papel y Madera
 Tipo de relación: Participación de plataforma liderada por WWF Internacional
 Enfoque de conservación: NGP
 Presupuesto: US\$22.470

VIII.

Nombre de la Empresa: **Arauco S.A.**
 Tipo de industria: Productos Forestales, de Pulpa y Papel y Madera
 Tipo de relación: Participación de plataforma liderada por WWF Internacional
 Enfoque de conservación: NGP
 Presupuesto: US\$22.470

En estos casos, los fondos son canalizados hacia WWF Internacional.

La plataforma Plantaciones de Nueva Generación (NGP, por sus siglas en inglés) trabaja por hacer realidad una visión en que las plantaciones forestales contribuyen positivamente al bienestar de las comunidades locales y no reemplazan los bosques naturales u otros ecosistemas. WWF Internacional administra la plataforma con la participación de empresas forestales y gobiernos alrededor del mundo. La plataforma es un lugar para compartir ideas y aprender sobre mejores prácticas en plantaciones forestales a través de ejemplos reales. Los participantes se comprometen a implementar buenos métodos de plantación forestal en sus plantaciones. A través de varios eventos y viajes de estudio, la NGP también busca influenciar otras empresas y gobiernos para tomar decisiones de manejo de plantaciones que sean responsables ambiental y socialmente.

IX.

Nombre de la Empresa: **Los Fiordos**
Tipo de industria: Salmonicultura
Tipo de relación: Memorándum de Entendimiento (MOU) y Acuerdo de Producción Limpia
Enfoque de conservación: Acuicultura, Marino y Biodiversidad
Rango del Presupuesto: No implica traspaso de fondos a WWF Chile

WWF Y los Fiordos firmaron un Memorándum de Entendimiento (MOU por su sigla en Inglés) que definió una serie de actividades, entre las que se cuentan el inicio de una evaluación por parte de la compañía de sus más de 30 centros de producción de salmónidos, con el fin de medir el potencial de cumplimiento del estándar de certificación del Aquaculture Stewardship Council, ASC. Esto, para dar cumplimiento al compromiso de certificar el 100% de su producción de salmónes bajo este sello.

Los Fiordos es además firmante del Acuerdo de Producción Limpia descrito más abajo.

X.

Nombre de la Empresa: **AquaChile S.A.**
Tipo de industria: Salmonicultura
Tipo de relación: Acuerdo de Producción Limpia
Enfoque de conservación: Marino y Biodiversidad
Rango del Presupuesto: No implica traspaso de fondos a WWF Chile

XI.

Nombre de la Empresa: **Blumar S.A.**
Tipo de industria: Salmonicultura
Tipo de relación: Acuerdo de Producción Limpia
Enfoque de conservación: Marino y Biodiversidad
Rango del Presupuesto: No implica traspaso de fondos a WWF Chile

XII.

Nombre de la Empresa: **Compañía Pesquera Camanchaca S.A.**
Tipo de industria: Salmonicultura
Tipo de relación: Acuerdo de Producción Limpia
Enfoque de conservación: Marino y Biodiversidad
Rango del Presupuesto: No implica traspaso de fondos a WWF Chile

XIII.

Nombre de la Empresa: **Productos del Mar Ventisqueros S.A.**
Tipo de industria: Salmonicultura
Tipo de relación: Acuerdo de Producción Limpia
Enfoque de conservación: Marino y Biodiversidad
Rango del Presupuesto: No implica traspaso de fondos a WWF Chile

XIV.

Nombre de la Empresa: **Salmones Multiexport S.A.**
Tipo de industria: Salmonicultura
Tipo de relación: Acuerdo de Producción Limpia
Enfoque de conservación: Marino y Biodiversidad
Rango del Presupuesto: No implica traspaso de fondos a WWF Chile

El Acuerdo de Producción Limpia (APL) Conservación Ballena Azul y Grandes Cetáceos en la Patagonia Norte, firmado en octubre de 2015 entre WWF Chile y otras organizaciones públicas y privadas, entre las que se cuenta: la Subsecretaría de Pesca; el Servicio Nacional de Pesca; la CORFO; Dirección General del Territorio Marítimo y de Marina Mercante, empresas salmoneras miembros de la Global Salmon Initiative (GSI): AquaChile, Blumar, Camanchaca, Los Fiordos, Multiexport y Ventisquero; la; el Centro Ballena Azul y la Universidad Austral de Chile. En el marco del APL, las empresas se comprometen a tomar medidas y apoyar la investigación y mitigación del impacto que puedan tener sus procesos productivos en los grandes cetáceos como la ballena azul.

Relaciones filantrópicas

XV.

Nombre de la Empresa:	Rabobank
Tipo de industria:	Banca y Finanzas
Tipo de relación:	Fomento de prácticas de producción sustentables
Enfoque de conservación:	Acuicultura
Presupuesto:	No implica traspaso de fondos a WWF Chile

Rabobank ha financiado, a través de WWF Holanda, iniciativas que promueven cambios a nivel de industria para alcanzar una producción responsable. Asimismo, el apoyo que ha brindado a nivel de investigación primaria permitió enriquecer el conocimiento sobre la biodiversidad en las zonas de producción de salmones, de modo que las empresas puedan adaptarse para aminorar el impacto de su producción. Rabobank también ha desarrollado una herramienta para apoyar la implementación de estándares sociales y ambientales en la evaluación de solicitudes de préstamos por parte de empresas del sector. Junto con esto, el banco ha apoyado activamente a WWF en el desarrollo de un set de herramientas para la industria de la salmicultura que le permita abordar de manera sistemática los desafíos sociales a los cuales se enfrenta de cara a la certificación ASC.

Otras relaciones

XVI.

Nombre de la Empresa:	Grasty, Quintana, Majlis & Cía.
Tipo de industria:	Asesoría Legal
Tipo de relación:	Asesoría Legal
Presupuesto:	Asesoría Pro Bono

THE WWF NETWORK*

WWF Offices

Armenia	Honduras	Singapore
Azerbaijan	Hong Kong	Solomon Islands
Australia	Hungary	South Africa
Austria	India	Spain
Belgium	Indonesia	Suriname
Belize	Italy	Sweden
Bhutan	Japan	Switzerland
Bolivia	Kenya	Tanzania
Brazil	Laos	Thailand
Bulgaria	Madagascar	Tunisia
Cambodia	Malaysia	Turkey
Cameroon	Mauritania	Uganda
Canada	Mexico	United Arab Emirates
Central African Republic	Mongolia	United Kingdom
Chile	Mozambique	United States of America
China	Myanmar	Vietnam
Colombia	Namibia	Zambia
D.R. of Congo	Nepal	Zimbabwe
Denmark	Netherlands	
Ecuador	New Zealand	
Finland	Norway	WWF Associates
Fiji	Pakistan	Fundación Vida Silvestre (Argentina)
France	Panama	Pasaules Dabas Fonds (Latvia)
French Guyana	Papua New Guinea	Nigerian Conservation Foundation (Nigeria)
Gabon	Paraguay	
Gambia	Peru	
Georgia	Philippines	
Germany	Poland	*As at January 2015
Ghana	Republic of Korea	
Greece	Romania	
Guatemala	Russia	
Guyana	Senegal	



Por qué estamos aquí

Para detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los humanos vivan en armonía con la naturaleza.

www.wwf.cl